

李强主持召开国务院第八次全体会议

深入学习贯彻习近平总书记在全国两会期间的重要讲话和全国两会精神，对落实国务院2025年重点工作进行部署

新华社北京3月14日电 国务院总理李强3月14日主持召开国务院第八次全体会议，深入学习贯彻习近平总书记在全国两会期间的重要讲话和全国两会精神，对落实国务院2025年重点工作进行部署。

李强指出，本届国务院履职之初，就明确提出“当好贯彻党中央决策部署的执行人、行动派、实干家”。两年来的实践使我们深切感到，这一定位是本届政府的立身之本，也是本届政府最鲜明的标识。今后一个时期，我们面临的形势更加复杂多变，承担

的任务更为艰巨繁重，进一步履行好职责使命，必须更加坚定更加自觉地贯彻落实好习近平总书记重要指示精神和党中央决策部署，做雷厉风行的执行人、攻坚克难的行动派、善作善成的实干家。

李强指出，根据党中央确定的大政方针，《政府工作报告》对今年经济社会发展工作作了具体安排。现在目标任务已经明确，要全面推动落实，特别是要找准工作抓手，集中力量抓好一批牵引性、带动性强的重点事项，充分发挥其对发展全局的带动和促进作用。一

是实施提振消费专项行动，二是推进全国统一大市场建设，三是实施“人工智能+”行动，四是推动制造业转型升级，五是推进以人为本的新型城镇化，六是加强高技能人才培养，七是抓好“高效办成一件事”。同时，要加大高水平对外开放力度，积极稳妥吸引外资，有效应对外部冲击。

李强指出，针对今年形势和任务的特点，要更加注重加大政策力度和激发市场力量良性互动、协同发力。实施好更加积极有为的宏观政策，最大限度发挥政策效应。着力深化改革，完善法治

环境和信用环境，调动各类经营主体的积极性主动性。要切实守住底线，努力追求高线。在牢牢守住安全稳定等底线的同时，以更高的目标追求和工作标准，在发展新质生产力、做强国内大循环、加快绿色转型、增进民生福祉等方面取得更大成效，打造更多突破性、标志性成果。

国家发展改革委、人力资源社会保障部、商务部、中国人民银行主要负责同志在会上发言。

国务院全体会议组成人员出席会议，有关部门、单位负责人列席会议。

《政府工作报告》单行本和视频图文版等融媒体读物及学习材料出版

新华社北京3月14日电 国务院总理李强2025年3月5日在第十四届全国人民代表大会第三次会议上所作的《政府工作报告》单行本和视频图文版，已由人民出版社出版发行；该书的电子书、有声书等融媒体出版

物也已在多家网络平台上线发布。为方便广大读者更好学习掌握《政府工作报告》精神，人民出版社和中国言实出版社联合出版的《十四届全国人大三次会议〈政府工作报告〉辅导读本》同步出版发行。

《人工智能生成合成内容标识办法》发布 规范制作传播各环节标识行为

新华社北京3月14日电 为促进人工智能健康发展，规范人工智能生成合成内容标识，国家互联网信息办公室等四部门近日联合发布《人工智能生成合成内容标识办法》。据悉，办法聚焦人工智能“生成合成内容标识”关键点，通过标识提醒用户辨别虚假信息，明确相关服务主体的标识责任义务，规范内容制作、传播各环节标识行为，将于2025年9月1日起施行。

国家网信办有关负责人表示，近年来，人工智能技术快速发展，为生成合成文字、图片、音频、视频等信息提供了便利工具，海量信息得以快速生成并在网络平台传播，在促进经济社会发展的同时，也产生了生成合成技术滥用、虚假信息传播扩散加剧等问题，引发社会关注。国家网信办联合工业和信息化部、公安部、国家广播电视总局制

定了办法，进一步规范人工智能生成合成内容标识活动。

办法提出，人工智能生成合成内容是指利用人工智能技术生成、合成的文本、图片、音频、视频、虚拟场景等信息。人工智能生成合成内容标识包括显式标识和隐式标识。

国家网信办有关负责人介绍，办法明确了服务提供者应当对文本、音频、图片、视频、虚拟场景等生成合成内容添加显式标识，在提供生成合成内容下载、复制、导出等功能时，应当确保文件中含有满足要求的显式标识；应当在生成合成内容的文件元数据中添加隐式标识。

此外，任何组织和个人不得恶意删除、篡改、伪造、隐匿办法规定的生成合成内容标识，不得为他人实施上述恶意行为提供工具或者服务，不得通过不正当标识手段损害他人合法权益。

打好国有企业改革深化提升行动收官战 国务院国资委明确“时间表”

新华社北京3月14日电（记者王希）“重点难点任务要往前排，绝不能把难啃的骨头放在后面。”国务院国资委副主任李镇14日表示，各地国资委、各中央企业原则上要争取今年前三季度基本完成国有企业改革深化提升行动既定任务，最后一个季度全面扫尾提升。

今年是国有企业改革深化提升行动的收官之年。国务院国资委14日举行专题会议，对高质量完成深化提升行动再部署、再推动。李镇是在此次会议上作出上述表示的。

“特别需要强调的是，要坚持进度服从质量，鼓励更多的地方、中央企业不断创新工作方式，在高质量完成任务上走在前、做表率。”他说。

李镇表示，下一步，要聚焦改革重点难点任务和工作环节认真排查，补短板、强弱项；要把改革已经形成的优势和蕴藏的潜力转化为收官胜势，提升高质量完成的成色；要把突出改革实效作为高质量完成深化提升行动的落脚点，多维度检验改革实效。

会议信息显示，过去两年来，各地、各中央企业积极推进深化提升行动，企业科技创新体制机制持续完善，现代化产业体系加快构建，现代公司治理和市场化经营机制进一步健全，国资监管的针对性、有效性显著提升。截至2024年底，各地、各中央企业深化提升行动主体任务平均完成率超过70%。

感受数学魅力



3月14日是国际数学日，北京大学附属中学举办第二届“数学文化节”，吸引在校师生参与。活动由北京大学附属中学联合北京大学数学科学学院共同举办，旨在通过数学游园会、学术讲座等，激发学生对数学的兴趣，让学生感受数学魅力。

图为学生在北京大学附属中学第二届“数学文化节”数学游园会活动中参与“数学叠叠乐”游戏。

新华社记者 任超 摄

中消协发布调查报告：

“售后保障”连续5年最受关注

新华社北京3月14日电（记者赵文君）中国消费者协会14日发布2025年度“共筑满意消费”消费维权年主题调查报告。调查结果显示，企业经营表现中“售后保障”连续5年最受关注，超六成消费者认为消费环境越来越好，消费从“性价比”转向“质价比”趋势明显。

据介绍，此次调查是中消协组织开展的消费环境与消费信心网络问卷调查活动，最终回收22869个有效样本，具有较强的广泛性和代表性。

调查显示，消费者最关注的企业经营表现中，“售后保障”“质量过硬”“安全可靠”位居前三，“售后保障”连续5年最受关注。商品服务质量安全、数据安全、健康属性不足是未能满足高品质消

费需求的主要原因。在可能影响消费意愿的因素中，27.8%的受访者将“产品质量”列为首位。

在2025年消费支出计划中，食品、日用百货、服装鞋帽等基础性消费位列商品类消费前3位，医药及医疗用品、美妆护肤、智能产品、家用电器和烟酒饮料类消费等预计支出占比均超过15%；

服务类消费中，旅游服务类消费支出计划居于首位。

22.1%的消费者预计AI智能产品的使用和场景应用有望成为服务类消费新热点；智能化电子产品（29.7%）、新能源汽车（26.6%）领跑商品类消费热度榜，体现了消费者对于生活便利性与科技创新应用的关注。

调查还发现，约六成受访者认为线下实体店提供无理由退换货服务具有必要性和可行性，但对实际执行体验予以积极评价的受访者比例不足半数，说明仍有较大提升空间。虚假宣传或引人误解的宣传、个人信息泄露、价格虚高、假冒伪劣等问题仍持续困扰消费者，应当重点加强治理。



共筑满意消费

西藏自治区质量协会组织开展企业用户满意经营承诺

2025年3·15主题为“共筑满意消费”，西藏自治区质量协会，西藏自治区消费者协会为切实肩负起消费维权枢纽责任，推动提升消费维权社会共治水平，为全方位提振消费、促进高质量发展提供强劲动力。本组织郑重承诺：一、了解用户需求，满足用户需要。树立以用户为中心的经营理念 and 以用户满意为标准的质量理念，提供基于用户需求的产品和服务。二、切实履行《中华人民共和国产品质量法》。合法合规生产，诚实守信经营，不使用、不生产、不提供不合格产品和服务。三、认真执行《中华人民共和国消费者权益保护法》。切实履行商品三包规定，尊重消费者各项权利，认真接受、处理消费者的意见和投诉，保护消费者合法权益。四、建立和完善消费提示制度。通过及时、全面整合产品质量信息，为消费者提供切实有效的消费指导，营造放心消费环境。五、规范宣传促销活动。确保产品宣传说明、促销等活动使用语言规范、真实，不作任何虚假宣传和违反《中华人民共和国广告法》规定的内容。六、杜绝价格欺诈行为。实行明码标价制度，做到价目齐全、标价准确，坚决杜绝绝对对消费者的价格欺诈行为。七、自觉接受社会、群众、新闻舆论的监督。八、以打造用户满意企业为目标，以营造放心消费环境为目的，持续追求用户满意，不断提升企业品牌竞争力。

企业名单

序号	企业名称(名次不分先后)
1	西藏甘露藏药股份有限公司
2	西藏奇正藏药股份有限公司
3	西藏雄巴拉曲神水藏药有限公司
4	西藏芒康县藏东珍宝酒业有限公司
5	西藏达热瓦青稞酒业股份有限公司
6	西藏自治区烟草公司拉萨市公司
7	西藏阳光庄园农牧资源开发有限公司
8	西藏阿拉嘉酒业有限责任公司
9	西藏奇圣土特产品有限公司
10	西藏帮锦镁朵工贸有限公司
11	西藏奇正青稞健康科技有限公司
12	西藏红曲生物股份有限公司
13	西藏甘露藏医药药材资源发展有限公司
14	拉萨市曼仲商贸有限公司
15	西藏彩轮藏药有限公司
16	拉萨更桑商贸有限公司
17	拉萨楚布文化传播有限公司
18	西藏昆氏文化产业发展有限公司

序号	企业名称(名次不分先后)
19	西藏馨满地大药香工贸有限公司
20	西藏扎囊敏珠林文化传播有限公司
21	西藏云香实业有限公司
22	西藏优格仓工贸有限公司
23	直鲁曼孜藏香加工店
24	西藏雄巴拉曲藏香有限公司
25	西藏趣真工贸有限公司
26	西藏工布圣香实业有限公司
27	西藏德勒藏香有限责任公司
28	堆龙楚布那日加沃藏香专业合作社
29	日喀则夏鲁民族传统手工艺文化产业扶贫发展有限公司
30	西藏非马健康科技有限公司
31	西藏圣信工贸有限公司
32	西藏春光食品有限公司
33	西藏日喀则地区曲登尼玛矿泉水开发有限责任公司
34	西藏高争建材股份有限公司
35	西藏日喀则高新雪莲水泥有限公司
36	西藏中材祁连山水泥有限公司

序号	企业名称(名次不分先后)
37	西藏昌都高争建材股份有限公司
38	拉萨城投祁连山水泥有限公司
39	那曲地区纳木措金圆建材有限公司
40	华新水泥(西藏)有限公司
41	日喀则市雅曲新型建材有限公司
42	林芝市高争建材有限公司
43	中铁五局集团有限公司
44	水电九局西藏建设工程有限公司
45	西藏众源建材集团有限公司
46	科鉴集团有限公司西藏分公司
47	重庆知津科技有限公司西藏分公司
48	西藏保利久联爆破器材发展有限公司
49	墨竹工卡直孔噶取农畜产业工贸有限公司
50	西藏圣城康明眼镜有限公司
51	西藏藏地吉龙农业开发有限公司

序号	企业名称(名次不分先后)
52	西藏萨喜钦布实业有限责任公司
53	西藏觉龙庄园酒业有限责任公司
54	芒康京藏联合科技建材有限公司
55	西藏尚厨厨具科技有限公司
56	西藏天畅建材有限公司
57	西藏平立混凝土有限公司
58	西藏华泰龙矿业开发有限公司
59	西藏中金新联爆破工程有限公司
60	西藏畅航建筑材料有限公司
61	拉萨市自来水公司
62	林周县江夏乡财胜矿业有限公司
63	当雄县富民国有矿业有限公司
64	西藏冰川矿泉水有限公司
65	西藏振源新材料科技有限公司
66	尼木县姑拉建筑建材有限公司

助力发展新质生产力 提高西藏企业竞争力 质量 | 品牌 | 标准 | 政策 | 职称评定 | 信用评价 | 成果评价 <http://www.xzqa.org.cn> 0891-6815193 (电话兼传真)