

བོད་ རང་ རྒྱུ་ ལྗོངས་
西 藏 自 治 区
ལུས་ ཚད་ མཐུན་ ཚོགས་ གྱི་ ཡིག་ ཚུ
质 量 协 会 文 件

藏质协字〔2021〕8号

关于开展第九届全国品牌故事大赛拉萨赛区的 通知

各会员单位及相关组织：

为贯彻落实《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》中提出的“以质量品牌为重点，促进消费向绿色、健康、安全发展，鼓励消费新模式新业态发展”等要求，贯彻落实国务院办公厅《关于发挥品牌引领作用推动供需结构升级的意见》、国家发改委《关于加快推动制造服务业高质量发展的意见》和工信部办公厅《关于做好2021年工业质量品牌建设工作的通知》的精神，讲好中国品牌故事，提升国家品牌影响力，受工业和信息化部科技司委托，受中国质量协会委托，西藏自治区质量协会2021年继续开展全国品牌故事大赛拉萨赛区活动。现将活动相关事项通知如下。

一、大赛主题

新格局 新动能 新优势

二、组织机构

(一) 主办单位：中国质量协会

(二) 全国总决赛承办单位：中国质量协会品牌分会

(三) 初赛承办单位：西藏自治区质量协会

三、大赛内容

本届大赛旨在宣传展示在后疫情时代加快构建国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局，广泛运用新一代信息技术促进融合发展，催生新产业、新业态、新模式，培育壮大新动能的背景下，中国企业积极创造品牌新价值，打造竞争新优势的故事。本届大赛内容包括全国品牌故事演讲比赛、全国品牌故事微电影比赛和全国品牌故事短视频比赛。(评分细则见附件2)

四、大赛赛制

初赛由各赛区承办单位组织，比赛时间为2021年9月(具体时间拉萨赛区承办单位通知为准)。

五、推荐作品要求

(一) 品牌故事演讲比赛

1. 脱稿演讲，以普通话为演讲语言参加比赛；
2. 可适当采取音乐等辅助手段；
3. 时间限制在5至8分钟，辅助手段耗时亦视为演讲作品的一部分；
4. 参赛过程中，参赛选手不得更换。

(二) 品牌故事微电影比赛

1. 作品时长：3至10分钟；
2. 作品格式：mp4，作品分辨率480*360以上。

（三）品牌故事短视频比赛

1. 作品时长：1 分钟以内；
2. 作品格式：mp4，作品分辨率 480*360 以上。

以上参赛作品均以组织为单位参赛，版权无争议，为参赛组织所有，严禁侵权行为。如参赛作品系依据相关文学作品或其他作品改编，参赛组织应保证其已合法享有原作品的改编权且大赛组委会及合作方合法拥有参赛作品使用权。

六、宣传形式

采用报刊、互联网、广播电视等多种媒体形式对第九届全国品牌故事大赛拉萨赛区进行整体宣传。

七、报名方式

- （一）企业自主报名参赛，每个作品的参赛选手人数不限。
- （二）报名时需选择分赛区，每个分赛区比赛规则一致，允许参加多个分赛区比赛。

（三）报名方式：企业可通过邮寄、传真、电子邮件等方式与赛区承办单位联系报名。

八、联系方式

联系人：朗 杰 联系电话：0891-6815193(兼传真)

邮箱：1683195601@qq.com

- 附件：1. 第九届全国品牌故事大赛报名表
2. 第九届全国品牌故事大赛评分细则

