

中国质量协会文件

中国质协字〔2020〕30号

关于征集第八届全国品牌故事大赛 分赛区承办单位的通知

各会员单位及相关组织：

为贯彻落实国务院《关于发挥品牌引领作用推动供需结构升级的意见》、国家发改委《关于促进消费扩容提质加快形成强大国内市场的实施意见》和工信部《关于做好2020年工业质量品牌建设工作的通知》的精神，讲好中国品牌故事，提升国家品牌影响力。受工业和信息化部委托，中国质量协会2020年继续开展全国品牌故事大赛活动。现面向全国征集第八届全国品牌故事大赛分赛区承办单位，相关事项通知如下。

一、大赛主题

百年逐梦全面小康 品牌引领品质生活

二、大赛内容

本届大赛旨在宣传展示我国推进全面建设小康社会进程中，中国企业如何发挥品牌引领作用，推动我国经济高质量发展的事迹。本届大赛内容包括全国品牌故事演讲比赛、全国品牌故事征文比赛和全国品牌故事微电影比赛。

三、承办须知

为了保证第八届全国品牌故事大赛的权威性、公正性，确保大赛在全国范围内顺利进行，各承办单位需按以下要求筹备、组织比赛。

（一）承办要求

1. 请有意向承办分赛区比赛的单位于2020年4月30日之前将申请表（附件3）和比赛承诺书（附件4）电子扫描件（加盖公章）发送至邮箱 caqpinpai@163.com。

2. 各承办单位按照承办流程（附件1）的时间节点完成阶段工作。

3. 疫情期间，各承办单位可根据本地实际情况采取线上或线下比赛方式，严格按照承办规则（附件2）和评分细则（附件

5) 组织分赛区比赛。

(二) 推荐作品要求

1. 品牌故事演讲比赛

- (1) 以组织为单位参赛;
- (2) 脱稿演讲, 以普通话为演讲语言参加比赛;
- (3) 可适当采取音乐等辅助手段;
- (4) 时间限制在 5 至 8 分钟, 辅助手段耗时亦视为演讲作品的一部分;
- (5) 参赛过程中, 参赛选手不得更换。

2. 品牌故事征文比赛

- (1) 作品格式: Word 文档;
- (2) 题目二号字方正小标宋简体, 正文小三号字仿宋, 图表名称五号黑体;
- (3) 结合文字内容适当配图, 图片质量清晰;
- (4) 不限文体, 字数不超过 3000 字。

3. 品牌故事微电影比赛

- (1) 作品时长: 2 至 10 分钟;
- (2) 作品格式: mp4, 作品分辨率 480*360 以上;
- (3) 以组织为单位参赛, 版权无争议, 为参赛组织所有,

严禁侵权行为，如参赛作品系依据相关文学作品或其他作品改编，参赛组织应保证其已合法享有原作品的改编权并保证大赛组委会及合作方合法拥有参赛作品使用权。

四、联系方式

全国品牌故事大赛组委会办公室

联系人：李娜娜、付爽

电话：（010）66069801；（010）66079153

传真：（010）66069801

邮箱：caqpinpai@163.com

地址：北京市海淀区三虎桥百胜村6号

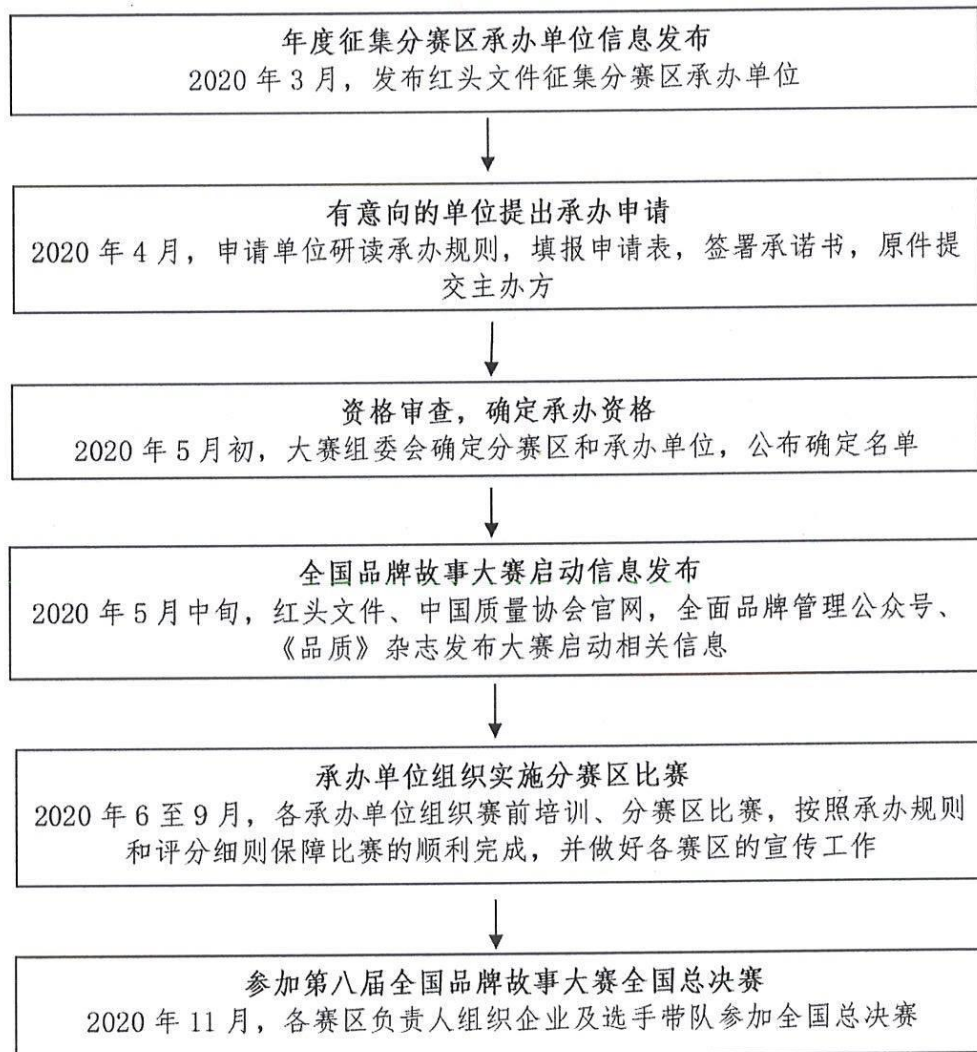
邮编：100048

- 附件：
1. 第八届全国品牌故事大赛承办流程
 2. 第八届全国品牌故事大赛分赛区承办规则
 3. 第八届全国品牌故事大赛分赛区承办单位申请表
 4. 第八届全国品牌故事大赛分赛区承办单位承诺书
 5. 第八届全国品牌故事大赛评分细则

“全面品牌管理”官方微信



第八届全国品牌故事大赛承办流程



附件 2

第八届全国品牌故事大赛分赛区承办规则

为了体现全国品牌故事大赛的权威性、公正性，确保大赛在全国范围内顺利进行，根据指导单位的要求，主办方制定本规则。

一、赛区品牌形象要求

(一) 比赛名称统一为“第八届全国品牌故事大赛 XX 分赛(区)”，其中 XX 分赛区以城市名称命名。

(二) 分赛区背板(线上评审 PPT)、Logo 要按照主办方提供的模板制作，不得擅自更改。

(三) 指导单位、承办单位按照主办方提供的单位名称宣传。

(四) 依据《全国品牌故事大赛活动管理办法》相关规定，承办单位违反主办方要求的，三年之内，取消其申办资格。

二、组织规模的要求

分赛区承办单位要在各自赛区至少征集 10 家以上不同参赛企业，方准许举办比赛；在同一个分赛区、同一种类型的比赛中，同一家企业的参赛作品不得超过 2 个。

三、比赛形式要求

受疫情影响，分赛区在承办过程中，可在遵守承办规则和评分细则的情况下，根据本地实际情况，从以下三种比赛方式中自行选择，组织赛前培训、比赛，保证比赛公平公正顺利完成。

（一）线下比赛方式

承办单位组织评审专家团队、参赛选手进行现场比赛及评审。

（二）线上比赛方式

征文、微电影比赛：

承办单位组织评审专家团队进行线上集中评审。

演讲比赛：

方案一：演讲参赛选手按照比赛要求在规定时间内提供演讲视频及其他资料，承办单位组织评审专家团队进行线上评审。

方案二：承办单位组织评审专家团队、演讲比赛参赛选手在规定时间内进行线上比赛（可选择腾讯会议等软件）。承办单位按照规定流程组织选手逐一进行演讲，每位选手演讲完毕，由专家通过线上会话进行现场打分。

（三）线上线下结合比赛方式

征文、微电影比赛：

承办单位组织评审专家团队进行线上集中评审。

演讲比赛：

承办单位在做好检测防护措施的前提下，仅组织参赛选手、专家评审团队进行现场比赛及评审。

四、评审要求

(一)分赛区要本着公正、公平、公开的原则组织比赛，不得出现暗箱操作、内定选手名次等违规行为。演讲比赛，每位选手演讲完要有现场亮分的环节。

(二)评审标准要按照主办方给定的标准实施，做到全国各分赛区的评价尺度一致。

(三)每个分赛区自行组织专家评审，评委人数为奇数，不得少于5人，其中一人由大赛组委会推荐，其他评委可以由政府、企业、高校和媒体等组织单位的资深专家担任。

五、相关费用及商务活动

(一)可适当向参赛企业收取注册费用，每件作品，金额不超过1000元。

(二)分赛区举办比赛所需费用由承办单位承担。

(三)承办单位可招募协办单位，但是不允许区域冠名。

六、宣传要求

分赛区承办单位负责动员当地媒体对比赛活动进行宣传，既要进行分赛区的宣传，还要兼顾品牌故事大赛在全国的整体宣传。宣传使用主办方统一的形象要求，包括Logo、组织机构名称等。

七、奖项设置

分赛区除了评出一、二、三等奖之外，承办单位可设立单项奖，名称不限。

八、时间要求

各分赛区比赛需在主办方规定时限之前全部结束，以保证全国总决赛的顺利进行。

九、提交材料

分赛区承办单位需向主办方提交比赛的资料 and 文件，具体包括：

- （一）筹备比赛的公文原件；
- （二）线上比赛流程 PPT、比赛现场照片、视频等资料；
- （三）赛事宣传新闻稿。

附件 3

第八届全国品牌故事大赛分赛区承办单位申请表

单位名称			
赛区名称 (城市名+赛区)			
组织活动 (可多选)	<input type="checkbox"/> 品牌故事演讲比赛 <input type="checkbox"/> 品牌故事征文比赛 <input type="checkbox"/> 品牌故事微电影比赛		
比赛形式	<input type="checkbox"/> 线上 <input type="checkbox"/> 线下 <input type="checkbox"/> 线上线下结合		
赛区描述	地域范围 (以行政区划为标准)		
	行业范围 (以参赛企业行业为准)		
	其他具体说明		
预计参赛企业数			
负责人姓名		职务	
联系电话		邮箱	
联系人		职务	
联系电话		邮箱	
地址			
单位简介 及承办计划			

附件 4

第八届全国品牌故事大赛分赛区承办单位承诺书

本单位就承办第八届全国品牌故事大赛——（城市名）分赛（区）相关事宜作出如下承诺，并愿承担相应的责任。

一、本单位承诺本着公正、公平、公开的原则组织比赛，对每位参赛选手实行当场亮分的形式，避免不公平的情况出现，按照主办方所提供的评审标准进行评价，与其他分赛区保持尺度一致，保质保量为总决赛输送优秀选手和作品。

二、本单位承诺所承办的分赛区在整体形象上按照《承办规则》要求与主办方保持步调一致，以保证全国品牌故事大赛的整体宣传效果，若违反要求，三年内自觉退出承办单位行列。

三、本单位承诺按照《承办规则》中对专家评审的要求，组织评审团队，确保比赛效果和质量。

四、本单位承诺承担举办分赛区比赛的支出。按照《承办规则》的要求，严格把控协办单位的水准和数量，确保完成承办赛区的比赛工作。

五、本单位承诺按照《承办规则》的要求，保证参赛企业的数量和质量，在规定的时间内（2020年9月30日）向主办方选送定量的优秀选手进入总决赛，并做好品牌故事国际平台发表的

推荐组织工作。

六、本单位承诺负责动员当地媒体对分赛区全程的宣传以及配合其他赛区和总决赛的整体宣传，以保证第八届全国品牌故事大赛的推广和影响力。

七、本单位承诺在分赛区比赛结束后向主办单位提供相关材料，用于品牌故事大赛的备案。

八、本单位带队参加全国总决赛期间，履行协调组织本赛区参赛人员的参赛活动的责任，维持本赛区人员在会场的秩序。

公 章

年 月 日

附件 5

第八届全国品牌故事大赛评分细则

一、全国品牌故事演讲比赛评分细则

评分项目	评分要点
演讲内容 (55分)	1. 主题鲜明：反映企业品牌内涵精神、品牌战略和优秀的品牌管理实践，真实具体。(20分)
	2. 材料：观点正确、实例生动，反映客观事实，具有普遍意义，体现时代精神。(15分)
	3. 结构：逻辑清晰、构思巧妙，引人入胜。(10分)
	4. 语言：措辞准确、简练流畅。(10分)
演讲技巧 (30分)	1. 发音规范：普通话标准，口齿清晰，声音圆润洪亮。(10分)
	2. 语言表达：脱稿演讲，熟练、准确、流畅、自然。(10分)
	3. 语音表达：语速恰当，语气、语调、音量、节奏张弛符合思想感情的起伏变化。(10分)
形象风度 (5分)	着装整洁、端庄、大方，举止自然得体，有风度。(5分)
会场效果 (10分)	1. 感染力：演讲具有较强的吸引力和号召力，能较好地与听众感情融舍在一起，营造良好的演讲效果。(5分)
	2. 时间控制：演讲作品时间控制在5至8分钟之内，超时扣分。(5分)

二、全国品牌故事征文评分细则

评分项目	评分要点
内容主题 (25分)	1. 主题鲜明，反映企业明晰的品牌内涵精神，真实具体。15分)
	2. 观点正确、实例生动，反映客观事实，体现时代精神。(10分)

创意性 (25分)	1. 创意准确表达品牌定位。(15分)
	2. 体现企业创造需求、引导消费、营造市场, 促进企业内外交互、实现预期目标的创新性能力。(10分)
差异性 (25分)	1. 受众能够透过文字联想到其品牌形象, 包括感觉、经验、评价、品牌定位等。(10分)
	2. 描述的品牌自身的特点可以明显与竞争对手区别开来。(15分)
完整性 (25分)	1. 材料构思新鲜, 章法架构具有独到之处, 文采洋溢。(15分)
	2. 布局严谨、自然、完整。(10分)

三、全国品牌故事微电影评分细则

评分项目	评分要点
内容主题 (40分)	1. 主题鲜明, 反映企业明晰的品牌理念、文化、形象, 真实具体。(20分)
	2. 观点正确、实例生动, 反映客观事实, 体现时代精神。(10分)
	3. 剧情拍摄角度新颖, 主题特色鲜明, 具有一定的说服力和感染力。(10分)
创意性 (20分)	1. 内容不拘一格, 独到深刻, 能够反映企业差异化的品牌文化、战略等。(10分)
	2. 制作匠心独运, 撼动人心。(10分)
技术性 (30分)	1. 视觉: 画面音质流畅, 场景镜头衔接顺畅, 布局精心合理。(10分)
	2. 剪辑: 剧情精炼不冗长, 不短缺。字幕清晰, 与声音搭配得当。(10分)
	3. 配乐: 能够渲染表现微电影的主题, 升华内容, 给人以想象空间。(10分)
整体性 (10分)	整个微电影紧扣一个主题, 连贯顺畅, 符合企业品牌文化理念, 给人耳目一新的感觉和别具一格的视听享受。(10分)