

བོད་ རང་ ལྷོད་ ལྷོད་  
西 藏 自 治 区  
ལུས་ ཚད་ མཐུན་ ཚོགས་ གྱི་ ཡིག་ མཁོ་  
质 量 协 会 文 件

藏质协字〔2020〕15号

关于举办第八届全国品牌故事大赛拉萨分  
赛区的通知

各有关集团公司、行业协会及有关单位：

为贯彻落实国务院《关于发挥品牌引领作用推动供需结构升级的意见》和中国质量协会《关于开展第八届全国品牌故事大赛的通知》的有关文件精神，进一步普及品牌管理知识，引导企业有效运行品牌管理体系，讲好西藏品牌故事，提升西藏品牌影响力，西藏自治区质量协会将继续举办第八届全国品牌故事大赛拉萨分赛区赛事。

全国品牌故事大赛活动是中国质量协会受经济和信息化部委托，在全国范围内开展的一项活动。通过开展此项活动，引导企业强化品牌观念，普及、推广品牌管理知识，提升“讲好品牌故事”的能力，同时，为增强西藏企业的品牌知名度和影响力，塑造良好的社会形象提供展示平台。现将有关事

项通知如下：

### 一、比赛主题

百年逐梦全面小康 品牌引领品质生活

### 二、组织机构

主办单位：中国质量协会

承办单位：西藏自治区质量协会

### 三、参赛对象

各行业、各领域的优秀企业、地理标志产品、西藏老字号，工业企业品牌培育试点企业等。企业及单位自愿报名参加，参赛行业不限，参赛选手每组人数不限。

### 四、比赛内容

本届大赛旨在宣传展示我国推进全面建设小康社会过程中，中国企业如何发挥品牌引领作用，推动我国经济高质量发展的事迹。本届大赛的内容包括全国品牌故事演讲比赛和全国品牌故事微电影比赛。

### 五、比赛时间

2020年9月29日（周二）

8:30-9:00 签到,9:00-12:00 正式比赛

### 六、比赛地点

西藏自治区质量协会（待定）

### 六、赛制

全国品牌故事大赛分为初赛和决赛两个阶段,西藏

自治区的初赛由西藏自治区质量协会承办,决赛由中国质量协会主办,具体时间地点另行通知。同一家企业参加初赛的作品数量不超过 2 个。

## 七、评分和奖励

评分:由专家对作品进行评审,评审标准为《第八届全国品牌故事大赛评分细则》(附件 1)。现场评出一等奖、二等奖、三等奖若干名,颁发荣誉证书。

1. 推荐优秀选手(作品)参加全国总决赛:

2. 进入决赛的企业将入选《第八届全国品牌故事演讲比赛—优秀企业品牌故事选集》;

中质协将采用报刊、互联网、广播电视等多媒体形式对第八届全国品牌故事大赛进行整体宣传,在全国范围内广泛传播。

## 八、报名程序

企业自主报名参加比赛,每家企业最多可以派出 2 个参赛作品,每个参赛作品的人数不限。参赛单位请准确填写拉萨赛区报名表(附件 2 及参会回执表(附件 3)于 9 月 15 日前发送至邮箱;参赛作品演讲稿(Word 和辅助手段)电子版材料和微电影材料于 9 月 15 日前发送至邮箱,邮件注明单位名称“品牌故事标题”。不参赛只参会观摩企业填写(附件 3)于 9 月 15 日前报名。

承办单位在初步筛选后将电话通知入选的参赛单位。西

西藏自治区质量协会将把本次参赛作品用于各种形式的宣传推广,参赛单位报名即视为同意无偿提供和配合

九、活动性质为公益性,参赛申报、专家评审以及其它企业观摩等均不收取任何费用,并为参加现场活动的选手和观摩代表提供免费工作午餐和茶水等。欢迎有意愿提升质量品牌工作的企业积极参与。

#### 十、联系方式

联系人:朗杰

联系电话:0891-6815193(兼传真)

邮箱:1683195601@qq.com

附件 1:《第八届全国品牌故事大赛评分细则》

附件 2:拉萨赛区报名表

附件 3:参会回执表

西藏自治区质量协会

2020年8月29日

