

# 西藏自治区质量协会 简报

西藏自治区质量协会

第十期

2019 年 12 月

## 关于第七届全国品牌故事大赛全国总决赛 情况的简报

11月26日至29日，由中国质量协会主办、中国质量协会品牌分会承办的第七届全国品牌故事大赛全国总决赛在北京举办。我会组织西藏赛区的选手参加总决赛。现将有关情况通报如下：

本届全国品牌故事大赛以“品牌升级 世界共享”为主题。全国共设27个分赛区，经过层层筛选，最终有90篇征文作品和70个微电影作品获奖，102组演讲作品进入全国总决赛。

11月27日，来自全国27个赛区的52组演讲选手进行演讲半决赛，取前20名选手进入28日上午的巅峰对决。大赛评委秉承公开、公正的原则，现场打分、

即时公布，最后评选出演讲一等奖 11 个、二等奖 19 个、三等奖 39 个、优胜奖 31 个。

经过激烈角逐，拉萨波玛啦生物科技有限公司的李傲然《一杯奶茶中的信仰 承载高原小村的梦想》，辽宁多特姆科技有限公司的金子《多特姆食品净化机 遇见美好未来》获得演讲比赛三等奖，西藏高原之宝 牯牛乳业股份有限公司的彭云《一魂牵梦绕“西藏情”， 牯牛乳业“中国梦”》获得演讲比赛优秀奖，敏珠林 藏香厂的《敏珠林藏香》微电影获得三等奖，西藏高原之宝 牯牛乳业股份有限公司获得本届全国品牌故事 大赛的最佳组织奖，我区推荐的演讲作品和微电影作 品也取得了很好的成绩。

29 日上午，隆重举办了“2019 品牌创新峰会” 和“第七届全国品牌故事大赛全国总决赛颁奖典礼”， 来自全国各地的企业、质协系统的代表 600 余人参会。 工信部科技司、国务院国资委综合局、国家市场监管 总局知识产权局、中国质量协会的领导分别致辞， 国家电网有限公司、贵州茅台酒厂习酒有限责任公司、 中国铁路上海局集团有限公司、交运集团有限公司等 企业领导做了主题演讲。

今年全国品牌故事大赛已是第七届，发展到 27 个赛区，成为了中国质量协会的明星活动。此活动规模广泛、关注度高，并在全国范围内掀起了讲品牌故事、塑企业形象的热潮，包括钢铁业、服务业、建筑业、通用设备制造业、食品业等在内的各行业企业踊跃参与其中。

在区经信厅和区市场监督管理局等相关部门的指导下，西藏自治区质量协会已连续举办了六届全国品牌故事大赛，企业参与度逐年提升，作品质量逐年提高。在品牌竞争时代，此活动为广大企业提供了交流展示的平台，通过演讲、征文、微电影三种形式，多维度地展现企业在品牌建设和品牌走向全国、走向世界等过程中的优秀实践和丰硕成果，对塑造企业品牌形象，提升品牌影响力具有重要推动作用。

---

抄送：区市场监督管理局、区发改委、区民政厅、区民政厅社会组织管理局、区国资委、区经济和信息化厅